



**INSTITUTO FEDERAL**  
**PARANÁ**  
Campus Foz do Iguaçu



**MINISTÉRIO DA**  
**EDUCAÇÃO**

**PRÓ-REITORIA DE ENSINO, PESQUISA E PÓSGRADUAÇÃO**  
**DIREÇÃO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

**1 – IDENTIFICAÇÃO**

- 1.1 – EIXO TECNOLÓGICO: **INFORMÁTICA**
- 1.2 - CURSO: **TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS - MODALIDADE GRADUAÇÃO**
- 1.3 - COMPONENTE CURRICULAR: **PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS**
- 1.4 CARGA HORÁRIA: **30**
- 1.5 DOCENTE RESPONSÁVEL: **Bruno Erno Steckling**
- 1.6 PERÍODO LETIVO: Sexto semestre
- 1.7 ANO LETIVO: 2016
- 1.8 NOME DO COORDENADOR: **Júlio César Royer**

**1. OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR:**

Despertar uma consciência crítica e responsável sobre os diversos fundamentos da administração e gestão de empresa, realizando o desenvolvimento do empreendedorismo, realização de plano de negócio e gestão da qualidade.

**2. EMENTA**

Fundamentação teórica da administração (Concepções e conceitos). Teorias organizacionais. Ambiente organizacional (interno e externo). Funções organizacionais. A Administração e a organização. Organização – Características da Organização. Funções Organizacionais(produção, marketing, pesquisa e desenvolvimento, finanças e recursos humanos). Eficiência e eficácia. Habilidades do Administrador (técnica, humana e conceitual). As funções administrativas: planejar, organizar, dirigir e controlar. Empreendedorismo(perfil e características). Plano de negócio (descrição do empreendimento, definição dos produtos e serviços, análise de mercado, plano de marketing e vendas, estrutura e operação, plano financeiro e resumo executivo). Gestão da qualidade( metodologias estratégicas, processos, humana, inovação).

**3. PROGRAMA**

- 1- Conceitos e teorias da Administração
- 2- Funções da organizacionais e administrativas
- 3- Habilidades do administrador
- 4- Conceitos de Empreendedorismo
- 5- Perfil do empreendedor
- 6- Característica do empreendedor
- 7- Conceito e tipos de Plano de Negócio
- 8- Plano de Negócio - descrição do empreendimento,
- 9 - Plano de Negócio - definição dos produtos e serviços
- 10- Plano de Negócio - análise de mercado, plano de marketing e vendas
- 11 - Plano de Negócio - estrutura e operação, plano financeiro
- 12- Plano de Negócio - resumo executivo
- 13- Conceitos e fundamentos da Gestão da qualidade
- 14- Metodologias para gestão estratégica
- 15- Metodologias de processo e humano
- 16- Metodologia de Inovação
- 17 - Implantação de gestão da qualidade



**INSTITUTO FEDERAL**  
**PARANÁ**  
Campus Foz do Iguaçu



**MINISTÉRIO DA**  
**EDUCAÇÃO**

18 - Apresentação dos planos de negócio

#### **4. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICOS**

Aulas expositivas empregando: quadro, multimídia com power-point;  
Seminários para apresentação de trabalhos;  
Trabalhos em grupo;  
Trabalho de campo;  
Aula prática;  
Visitas técnicas.

#### **5. AVALIAÇÃO**

Portaria nº 120 do IFPR

FORMAS DE ACOMPANHAMENTO DO ALUNO DURANTE O SEMESTRE:

- Participação do aluno nas atividades em sala;
- Freqüência do aluno;
- Apresentação de seminário;
- Capacidade de trabalho em grupo;
- Relatório de aulas práticas;

##### **5.1 – REGIME ESPECIAL DE RECUPERAÇÃO**

a - Programa de Atividades e de Orientação: Baseia-se também na Portaria 120, nas estratégias que o professor pode estar criando para atender o aluno no decorrer do processo.

- Identificar as dificuldades dos alunos e alternar as formas de repassar o conteúdo;
- Proporcionar ao aluno atividades práticas que sejam relacionadas ao conteúdo para facilitar a aprendizagem;
- Incentivar o aluno a participar efetivamente das aulas.

b - Formas de Avaliação: Citar os instrumentos que serão utilizados na recuperação.

- Avaliações orais;
- Avaliações escritas;
- Avaliações práticas.

#### **6. BIBLIOGRAFIA**

##### **BÁSICA:**

CASTELLS, M. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

FERRARI, Roberto. Empreendedorismo para Computação. Criando negócios em TI. Editora Campus, 2008.

PRETTO, N. L.; SILVEIRA, S. A. Além das Redes de Colaboração. Salvador: EDUFBA, 2008.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Administração para empreendedores; fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

POLIZELI, D. L.; OZAKI, A. M. Sociedade da Informação – Os Desafios da Era da Colaboração e da Gestão do Conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2007.

CAMPOS, Vicente Falconi – TQC Controle da Qualidade Total (no estilo japonês) Fundação Christiano Ottoni – Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil, 1992.

##### **COMPLEMENTAR:**

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração. Da Escola Científica à Competitividade em Economia Globalizada, 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

BACH, Santiago Olmedo. A Gestão dos Sistemas de Informação. Centro Atlântico, Portugal, 2001. Ministério da Ciência e Tecnologia. Sociedade da Informação no Brasil - Livro Verde. Brasília: Imprensa Nacional, 2000.



**INSTITUTO FEDERAL**  
**PARANÁ**  
Campus Foz do Iguaçu



**MINISTÉRIO DA**  
**EDUCAÇÃO**

Ministério da Educação. O Computador na Sociedade do Conhecimento.  
CAMPOS, Vicente Falconi – TQC – Gerenciamento da Rotina do Trabalho do Dia a Dia – Fundação  
Christiano Ottoni – Universidade Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – Brasil – 1994.

---

**Assinatura do docente**



**INSTITUTO FEDERAL**  
**PARANÁ**  
Campus Foz do Iguaçu



**MINISTÉRIO DA**  
**EDUCAÇÃO**

#### 6. CRONOGRAMA

<b>CONTEÚDO</b>	<b>DIAS/MÊS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Apresentação plano de ensino – Conceitos e teorias da Administração	02/08	2
Funções da organizacionais e administrativas	09/08	2
Habilidades do administrador	16/08	2
Conceitos de Empreendedorismo	23/08	2
Perfil do empreendedor	30/08	2
Característica do empreendedor	06/09	2
Conceito e tipos de Plano de Negócio	13/09	2
Plano de Negócio - descrição do empreendimento	20/09	2
Plano de Negócio - definição dos produtos e serviços	27/09	2
Plano de Negócio - análise de mercado, plano de marketing e vendas	4/10	2
Plano de Negócio - estrutura e operação, plano financeiro	11/10	2
Plano de Negócio - resumo executivo	18/10	2
Conceitos e fundamentos da Gestão da qualidade	25/10	2
Metodologias para gestão estratégica	01/11	2
Metodologias de processo e humano	08/11	2
Metodologia de Inovação	22/11	2
Implantação de gestão da qualidade	29/11	2
Apresentação dos planos de negócio	01/12	2
Total		36